



GAMTOS ATEITIS

NAUJIEN – LAIŠKIS

2022 m. II ketv.

Gerb. klientai,

Siunčiame Jums VŠĮ „Gamtos ateitis“ II šių metų naujienlaiškį, kuriame – mūsų naujienos, aktualijos, patarimai ir rekomendacijos pakuočių atliekų tvarkymo ir tvarumo tema – Jums ir Jūsų verslui.

AKTUALU GAMINTOJAMS IR IMPORTUOTOJAMS

INFORMACIJA DĖL PAKUOČIŲ ŽENKLINIMO REIKALAVIMŲ

*Rekomendacijas parengė VŠĮ „Gamtos ateitis“
Aplinkosaugos ekspertė D. Gedgaudienė*

Pakuočių ženklimą reglamentuoja Pakuočių ir pakuočių atliekų tvarkymo taisyklės (toliau - Taisyklės)

Šiuo metu pakuočių ženklimas nėra privalomas, tačiau rekomenduojamas.

Taisyklių IV-me skyriuje nurodyta, kad pakuotės gali būti ženklinamos, nurodant pakuotėms pagaminti naudotą medžiagą ar medžiagas naudojantis Taisyklių priede pateikta pakuočių ženklavimo sistema.

Pakuotėms pagaminti naudojamos medžiagos priskiriamos vienai iš žemiau išvardintų grupių ir joms suteikiami šie kodai:

- plastikams – nuo 1 iki 19;
- popieriui ir kartonui – nuo 20 iki 39;
- metalams – nuo 40 iki 49;
- medžiui – nuo 50 iki 59;
- tekstilei – nuo 60 iki 69;
- stiklui – nuo 70 iki 79;
- kombinuotosioms pakuotėms – nuo 80 iki 99.

Pakuotei pagaminti naudotos medžiagos identifikavimui privalomai naudojami Taisyklių priede nurodyti raidiniai sutrumpinimai, kurie pateikiami didžiosiomis raidėmis.



Pakuotė, pagaminta iš medžiagos, pateiktos Taisyklių priedo sąrašė, ženklinama nurodant jos raidinį sutrumpinimą arba nurodant ir raidinį sutrumpinimą, ir kodą (pavyzdžiui, jei pakuotei pagaminti naudojamas polistirolas, ženklinama – arba PS, arba PS 6).

Pakuotė, pagaminta iš medžiagos, kuri nenurodyta Taisyklių priedo sąrašė ir (ar) nėra nurodytas jos raidinis sutrumpinimas, ženklinama nurodant tik kodą (pavyzdžiui, pakuotė, pagaminta iš plastiko, kuris nenurodytas Taisyklių priedo sąrašė, ženklinama nurodant 7 arba 8 ir taip toliau iki 19, jei pakuotė pagaminta iš plastiko ir aliuminio, ženklinama – 90).

Ženklimas, nurodant pakuotei pagaminti naudotas medžiagas, turi būti ant pačios pakuotės arba jos etiketės, aiškiai matomas, lengvai įskaitomas, patvarus ir nepažeidžiamas net ir atidarius pakuotę. Jei pagal Taisyklių reikalavimus nustatytas ženklimas ant prekinės (pirminės) pakuotės fiziškai neįmanomas, jis pateikiamas ant grupinės (antrinės) pakuotės.

Pagal Taisyklių reikalavimus ženklimą tik ant grupinės (antrinės) pakuotės leidžiama pateikti šiais atvejais:

- kai dėl pakuotės matmenų ant prekinės (pirminės) pakuotės neįmanoma įskaitomai sutalpinti visos pagal teisės aktus privalomos ant pakuotės pateikti informacijos (pavyzdžiui, pakuotės, kurių didžiausias šono plotas yra mažesnis kaip 10 cm², tabako gaminių pakuotės);
- kai iš anksto nesupakuoti gaminiai (produktai) sveriami ir pakuojami vartotojo ar produkto naudotojo akivaizdoje.

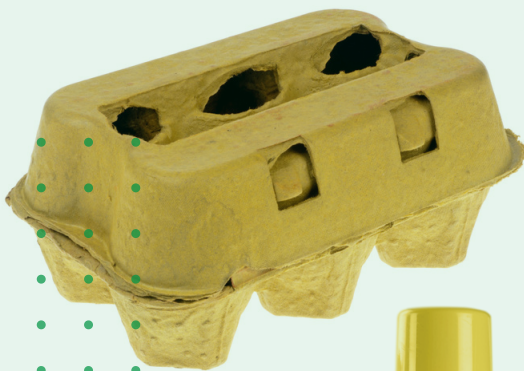
Pakuočių komponentų, pagalbinių elementų ir transporto (tretinių) pakuočių ženklimas naudojantis Taisyklių priede pateikta pakuočių ženklavimo sistema neprivalomas.

Plastikai	Raidinis sutrumpinimas	Kodas
Polietilentereftalatas	PET	1
Aukšto tankumo polietilenas	HDPE	2
Polivinilchloridas	PVC	3
Žemo tankumo polietilenas	LDPE	4
Polipropilenas	PP	5
Polistirolas	PS	6
		nuo 7 iki 19

Popierius ir kartonas	Raidinis sutrumpinimas	Kodas
Gofruotas kartonas	PAP	20
Negofruotas kartonas	PAP	21
Popierius	PAP	22
		nuo 23 iki 39

Metalai	Raidinis sutrumpinimas	Kodas
Plienas	FE	40
Aliuminis	ALU	41
		nuo 42 iki 49

Mediena	Raidinis sutrumpinimas	Kodas
Medis	FOR	50
Kamštis	FOR	51
		nuo 52 iki 59



Tekstilė	Raidinis sutrumpinimas	Kodas
Medvilnė Džiutas	TEX TEX	60 61 nuo 62 iki 69

Stiklas	Raidinis sutrumpinimas	Kodas
Bespalvis stiklas Žalias stiklas Rudas stiklas	GL GL GL	70 71 72 nuo 73 iki 79

Kombinuotosios pakuotės	Kodas
Popierius ir kartonas/ įvairūs metalai	80
Popierius ir kartonas/ plastikas	81
Popierius ir kartonas/ aliuminis	82
Popierius ir kartonas/ alavuota skarda	83
Popierius ir kartonas/ plastikas/ aliuminis	84
Popierius ir kartonas/ plastikas/ aliuminis/ alavuota skarda	85
	86
	87
	88
	89
Plastikas/ aliuminis	90
Plastikas/ alavuota skarda	91
Plastikas/ įvairūs metalai	92
	93
	94
Stiklas/ plastikas	95
Stiklas/ aliuminis	96
Stiklas/ alavuota skarda	97
Stiklas/ įvairūs metalai	98
	99

Pastabos:

1. Raidinis medžiagos sutrumpinimas pateikiamas tik didžiosiomis raidėmis.
2. Kombinuotoji pakuotė ženklinama, naudojant kombinuotosioms pakuotėms suteiktus kodus, priskyrus ją vienai ar kitai kombinuotųjų pakuočių grupei pagal vyraujančią medžiagą arba naudojant sutrumpinimą C/ (atitinkamai nurodant vyraujančios medžiagos raidinį sutrumpinimą).



TVARUS VERSLAS

„ATEITIES PAKUOTĖS“ KLUBAS JAU VIENIJA 38 NARIUS

„Ateities pakuotės klubas“ – tai VŠĮ „Gamtos ateitis“ iniciatyva, kurios tikslas – skatinti Lietuvos gamintojus ir importuotojus naudoti tvaresnes pakuotes, dalytis gerosiomis praktikomis šioje srityje ir Lietuvos versle bei visuomenėje ugdyti ekologinį sąmoningumą.

Šio klubo pamatas – tvirtas įsitikinimas, kad ateities verslas – tai tvarus verslas, atsakingas visuomenei ir aplinkai, savo veiksmais aktyviai prisidedantis sprendžiant planetos iššūkius.



KOKIŲ VEIKLŲ PAGEIDAUTŲ KLUBO NARIAI? KUO ŠIS KLUBAS GALI BŪTI NAUDINGAS JŲ VERSLUI?

Atliktoje el. apklausoje išryškėjo, kokių veiklų klube pageidautų klubo nariai:

- Online konsultacijų su tvaros pakuotės ekspertais / mokslo atstovais – iš anksto surinkus rūpimus klausimus
- Konferencijų, bendrų renginių su pranešimais perdirbamos / neperdirbamos ir ateities tvaros pakuotės temomis
- Daugiau straipsnių apie perdirbamą / neperdirbamą pakuotę

Tad dar šiais metais planuojame:

1. Online konsultacijų klubo nariams rugsėjo mėnesį – iš anksto susirinkus rūpimus ir aktualius klausimus.
2. Papildomų straipsnių aktualia perdirbamos / neperdirbamos pakuotės tema, taip pat temomis, kurias pasiūlė klubo nariai – iki metų pabaigos.
3. Verslo pusryčiai – su ekspertų pranešimais aktualia perdirbamos / neperdirbamos pakuotės tema – spalio mėn.
4. Pranešimas tvaraus verslo tema "Verslo žinių" konferencijoje „Tvarus verslas“ – rugsėjo mėn.

DAR NESATE MŪSŲ KLUBE?

Tapę Klubu nariais gausite naudingos ekspertinės informacijos pakuočių tema, kartu su kitais nariais ieškosite aplinkai draugiškesnių pakuočių sprendimų ir išplėsite pažinčių ratą. Jei nuspręsite tapti Klubu nariais, kviečiame užpildyti Klubu narystės **aplikacijos formą**. Narystė Klube yra nemokama.

Dėl narystės klube kreiptis: apk@gamtosateitis.lt arba tel. +370 655 02837.



KVIEČIAME PRISIJUNGTI

DAŽNIAUSIAI DAROMOS KLAIDOS, KURIANT TVARIĄ PAKUOTĘ



Tvorių pakuočių vystymo konsultantas Juozas Baranauskas

Prekės ženklai vis aktyviau tobulina savo pakuotes: keičia medžiagas, edukuoja vartotojus, dalyvauja perdirbimo programose, mažina sunaudojamų žaliavų ir energijos kiekį, testuoja daugkartinius modelius ar net visiškai atsisako pakuočių. Ir pokyčiai jau matomi. Senasis linijinis ekonomikos modelis „pagaminame – panaudojame – išmetame“ iš lėto pradeda nykti, užleisdamas vietą atsakingesniems sprendimams.

Bet visoje šioje transformacijoje vis dar daroma ir nemažai klaidų, kurios, priešingai nei tikėtasi, kartais net padidina taršą, iškreipia teisingą tvarumo supratimą vartotojų akyse ir, tuo pačiu, apsunkina darbą tiems, kurie ištis kuria ir naudoja tvarius sprendimus.

Kviečiame skaityti Tvarių pakuočių vystymo konsultanto Juozo Baranausko „Ateities pakuotės klubui“ parengtus patarimus apie tvarią pakuotę ir kokių klaidų nedaryti.

Juozas Baranauskas dirba su prekės ženklais ir dizaino agentūromis konsultuodamas pakuočių tvarumo, informacijos skaidrumo ir vartotojų edukacijos klausimais. Projektai apima pirminės analizės, tvarių pakuočių strategijos, išskirtinių pakuočių konstrukcijų, gamybos atrankos, parengimo e-komercijai ir grandinės skaidrumo vartotojų edukacijai paslaugas.

SKAITYTI:

- **Dažniausiai daromos klaidos, kuriant tvarią pakuotę: koją kiša nepamatuoti sprendimai**
- **Dažniausiai daromos klaidos, kuriant tvarią pakuotę: naujos mados ir žaliasis smegenų plovimas**



VERSLO ŽINIOS > TVARIUS VERSLAS

„Dadu“ tvarumo patirtis: per metus – 15 tonų mažiau plastiko

Reklama publikuota: 2022-05-19 05:30



Tvarumas Lietuvoje su kiekviena diena įgauna vis didesnę svarbą. Tačiau maisto pramonėje tvarumo tikslai neturi trukdyti siekti užtikrinti maisto produkto kokybę ir transportavimo saugumą, nepamirštant dar ir vartotojams prieinamos kainos. Visus šiuos tikslus suderinti siekianti ledų „Dadu“ gamybos įmonė „Vikeda“ pirmiausia ėmėsi į aplinką su produktais išleidžiamo plastiko pakuotės mažinimo projekto.

Maisto produkto kokybė + transportavimo saugumas + vartotojams prieinama kaina = pagrindiniai tvarumo tikslai maisto pramonei. Šiuos tikslus suderinti siekianti ledų „Dadu“ gamybos įmonė „Vikeda“ pirmiausia ėmėsi į aplinką su produktais išleidžiamo plastiko pakuotės mažinimo projekto. Visą straipsnį [skaitykite](#).



TVARIUS VERSLUS VIENIJANTIS „ATEITIES PAKUOTĖS KLUBAS“ – GERIAUSIA METŲ KOMUNIKACIJOS INICIATYVA

Praėjusiais metais įkurtas „Ateities pakuotės klubas“ buvo įvertintas kaip geriausia metų korporatyvinės komunikacijos iniciatyva. „PR Impact Awards 2022“ nominaciją pelnęs klubas vienija tvarius ir atsakingus verslus, kurie kuria ir naudoja ekologiškas pakuotes, dalijasi gerąja praktika, prisideda prie plastiko taršos mažinimo Lietuvoje ir importo rinkose.

„Ateities pakuotės klubas“ palaiko įmonių motyvą tvarumo pokyčiuose

„Nors mūsų organizacijos įkurtas klubas pelnė komunikacijos apdovanojimą, ši iniciatyva – kur kas daugiau nei komunikacija apie tvarumą. „Ateities pakuotės klubo“ nariai kuria ir diegia tokias pakuočių inovacijas, kurios niekuo neatsilieka nuo tvarių pasaulinių tendencijų. Jie mažina plastiko kiekį pakuotėse, išradimai plonina pakuotes arba jas gamina tik iš perdirbtų plastiko.

Tai daug laiko, kantrybės ir išteklių reikalaujantys procesai, todėl labai svarbu pokyčių kelyje neprarasti motyvacijos. Jos suteikia buvimas „Ateities pakuotės klube“, kuris viešina klubo narių inovatyvias idėjas, dalijasi gerąja praktika, edukuoja vartotojus ir ruošia juos ateičiai su mažesne plastiko tarša“, – dalijasi pakuočių atliekų tvarkymo VŠĮ „Gamtos ateitis“ viešinimo ir rinkodaros vadovė Diana Ramanauskaitė.



VŠĮ „Gamtos ateitis“ viešinimo ir rinkodaros vadovė Diana Ramanauskaitė

VŠĮ „Gamtos ateitis“ klubo idėją sukūrė drauge su komunikacijos agentūra „Adverum“. Per pirmuosius veiklos metus „Ateities pakuotės klubas“ pasidalijo daugiau nei 30 sėkmingų tvarios pakuotės istorijų nacionalinėje žiniasklaidoje, televizijoje ir radijuje. „Verslo žiniose“, Lietuvos ryto televizijos laidoje „Švarūs miestai“ ir „Žinių radijo“ laidoje „Sėkmės receptai“ buvo kalbinti klubui priklausančių organizacijų atstovai ir kiti tvarumo ekspertai.

„Dėkojame visiems klubo nariams už pasitikėjimą – juk veiklos pradžioje galėjome pasiūlyti tik tvirtą idėją apie tvarias pakuotes ir siekį ją įgyvendinti. Dabar turime rimtą klubo veiklos bagažą, ir mūsų darbai kalba patys už save. Džiaugiamės, kad tvarios iniciatyvos nelieka nepastebėtos – tiek verslo bendruomenės, tiek komunikacijos profesionalų“, – sako D. Ramanauskaitė.

Klubas vienija beveik 40 verslų iš skirtingų industrijų

Lietuvos verslo poreikį bendradarbiauti kuriant tvarias pakuotes rodo „Ateities pakuotės klubo“ narių skaičius: vien per pirmuosius veiklos metus prie jo prisijungė beveik 30 verslų iš skirtingų industrijų. Šiuo metu klube susitelkė beveik 40 įmonių: nuo rinkos lyderių „Lidl Lietuva“, „Volfas Engelman“, „Biržų duona“, „Orkla Foods Lietuva“, „Nematekas“ ir kitų iki siauroje rinkoje sėkmingai veikiančių bendrovių bei startuolių.

„Klube yra laukiamos visos Lietuvos įmonės, jų dydis ar veiklos sektorius nėra lemiami veiksniai. Svarbiausias kriterijus, į kurį atsižvelgiame – tai įmonės siekis naudoti perdirbtą pakuotę ar imtis kitų ekologinių iniciatyvų. Labai džiaugiamės, kad dabar tarp klubo narių yra didelė įvairovė – nuo stambių rinkos žaidėjų iki startuolių. Kiekvienas jų turi kuo pasidalinti, o mus, klubo organizatorius, ypatingai džiugina vidutinio ir smulkaus verslo tvarios iniciatyvos. Juk šios organizacijos turi mažesnius išteklius, tad jų pasiryžimas naudoti perdirbtas pakuotes rodo ilgalaikį apsisprendimą veikti tvariai“, – komentuoja VŠĮ „Gamtos ateitis“ viešinimo ir rinkodaros vadovė.

Padės pasirengti naujiems plastiko taršos mažinimo reikalavimams

„Ateities pakuotės klubas“ nestovi vietoje ir tobulėja: šįmet didžiausią dėmesį skirs patikrintų ir įgyvendinamų ekspertinių žinių dalijimuisi. Šiuo tikslu VŠĮ „Gamtos ateitis“ į pagalbą pasitelkė nepriklausomą tvarių pakuočių ekspertą Juozą Baranauską. Drauge su juo rengs ekspertinius straipsnius ir konsultacijas klubo nariams. Bus rengiami „Ateities pakuotės klubo“ narių susitikimai, diskusijos ir kiti tvarumo palaikymui versle skirti renginiai.

„Mums svarbu kalbėti verslo kalba – suprantame, kad tvarumas negali būti tik šūkis organizacijos misijoje. Juo labiau, kad aplinkosauginiai ir plastiko taršos mažinimo reikalavimai tik auga. Nuo 2025-ųjų verslo laukia nauji įsipareigojimai, kuriems šiuo metu ruošiasi Jungtinių Tautų Aplinkos programa, įgyvendindama neseniai priimtą JT konvenciją.

„Ateities pakuotės klubo“ nariai turės galimybę drauge ruošti pokyčiams, kurie po kelių metų bus neišvengiami. Kuo anksčiau bus padaryti tvarumo namų darbai, tuo lengviau bus įgyvendinti reikalavimą mažinti plastiko taršą“, – sako D. Ramanauskaitė.

Ilgalaikis „Ateities pakuotės klubo“ tikslas – vystyti ir skleisti ekologines idėjas Lietuvoje, skatinti Lietuvos gamintojus ir importuotojus naudoti ekologiškesnes

pakuotes, šviesti visuomenę aplinkos taršos pakuočių atliekomis bei jų rūšiavimo klausimais.

„Ateities pakuotės klubas“ kviečia įmones tapti klubo narėmis

„Ateities pakuotės klubas“ kviečia įmones prisijungti ir tapti klubo narėmis. Jomis gali tapti Lietuvoje registruotos įmonės, įstaigos ar organizacijos, kurių pakuočių tvarkymą organizuoja VŠĮ „Gamtos ateitis“. Būsima narė savo veikloje turi naudoti perdirbamas pakuotes arba siekti ir planuoti jas naudoti.

„Ateities pakuotės klubo“ veiklos įstatus galite **peržiūrėti**.

Išsamiau apie klubo veiklą galite **susipažinti**.



ATEITIES PAKUOTĖS KLUBAS

***Norinčius prisijungti prie „Ateities pakuotės“ klubo
kviečiame kreiptis: apk@gamtosateitis.lt arba
tel. nr.: +370 655 02837.***

NAUJIENOS**Kviečiame nemokamai išbandyti asmeninio aplinkosaugos asistento paslaugą!****GAMTOS ATEITIS**

**Išmani
aplinkosauga
verslui**

Aplinkosaugos asistentas kiekvienai dienai


Primename, kad vis dar galite nemokamai 3 mėnesius išbandyti mūsų partnerių UAB „Optimus monitus“ – jau daugiau kaip 20 metų konsultuojančių Lietuvos įmones aplinkosaugos klausimais – sukurta išmanųjį įrankį – aplinkosaugos asistentą **OPTIMUS MONITUS**.

Tai prenumeruojama internetinė aplinkosaugos naujienų ir žinių platforma, kurioje aplinkosauginės prievolos vykdančios specialistai ras patikimą, kasdieniam darbui reikalingą informaciją pagal konkrečią veiklos vykdymo sritį vienoje vietoje:

- nuolat atnaujinamas aplinkosaugos naujienas;
- LR teisės aktus ir informaciją apie jų pokyčius;
- mokomąją video medžiagą, atmintines ir vadovus;
- praktines situacijas ir patarimus;
- mokesčių skaičiuoklę;
- dokumentų šablonus.

Išsamus prisijungimo vadovas visiems mūsų klientams buvo išsiųstas el. paštu.

Jeigu negavote ar norite gauti pakartotinai bei išbandyti šią paslaugą 3 mėnesius nemokamai (šis pasiūlymas galioja tik VŠĮ „Gamtos ateitis“ nariams) – kviečiame kreiptis į mūsų partnerius – UAB „Optimus monitus“ atstovus tel. +37068737129 arba **pagalba@optimusmonitus.lt** – jums bus suteikta visa reikalinga informacija.

Gero naudojimosi aplinkosaugos asistento paslauga!**Esame tikri, kad žinių šioje srityje tikrai nebus per daug.**

NAUJIENOS

Rūšavimas ofise: 4 principai, kurie organizacijai padės laikytis tvarumo

Jei namuose rūšiuojantys atliekas teigia 9 iš 10 gyventojų, atliekų rūšavimas darbo aplinkoje tebekelia iššūkių. Dalyje organizacijų iki šiol yra neįdiegta rūšavimo infrastruktūra. Kitur tvarumo principams priešinasi kolegos, iš tingulio ar nežinojimo plastiko pakuotes metantys kartu su organinėmis šiukšlėmis. VŠĮ „Gamtos ateitis“ ekspertai dalijasi, kaip rūšavimą paversti visos darbo komandos įgūdžiais.



Tvirtas organizacijos apsisprendimas

VŠĮ „Gamtos ateitis“ viešinimo ir rinkodaros vadovė Diana Ramanauskaitė sako, jog rūšavimas prigyja organizacijoje tuomet, kai darbuotojai mato, jog tai – ne vienadienė iniciatyva ar prie organizacijos kultūros „pritemptas“ projektas.

„Darbuotojai nori tikrumo, jie nori žinoti, jog tvarumas – tai ne vartotojų išreikalauta ar vieno iš vadovų sumanyta iniciatyva, kuri užges, kai tik organizacijai atsiras svarbesnių užduočių. Atliekų rūšavimas prigis darbo aplinkoje tuomet, kai tai taps organiška visos įmonės kultūros dalimi. Tai reiškia, jog pastačius rūšavimo šiukšliadėžes, žmonių įgūdžiai savaime nesikeis. Organizacija turi kvėpuoti tvarumo idėjomis – tiek tiesioginėje jos veikloje, tiek administracinėse funkcijose“, – dalijasi D. Ramanauskaitė.

Darbuotojų įgūdžiams įtaką darys tik tokie organizacijos veiksmai, kurie aiškiai rodytų, kad tvarumo idėjos į įmonę atėjo ilgam. D. Ramanauskaitė priduria, kad dalį darbuotojų tai įkvėps pokyčiams, o kiti, matydami, kad nėra kitos išeities, prie jų prisitaikys.

Emociškai motyvuojanti ir įtraukianti kultūra

Nors esame linkę manyti, kad visus sprendimus priimame racionaliai, iš tiesų sprendimų priėmimo procesas yra atvirkštinis: apsisprendžiame vedini emocijų ir jausmų, ir vėliau tuos sprendimus patys sau pateisiname racionaliais argumentais.

„Tai paaiškina, kokia turi būti organizacijos komunikacija darbuotojams apie atliekų rūšavimą. Argumentai apie plastiko salas vandenynuose nebus paveikūs tol, kol nebus apjungti su emocine žinute. Tokios komunikacijos ruošimas reikalauja įdirbio ir organizacijos kultūros pažinimo. Žinodami, kuo ir kaip kasdien gyvena darbuotojai – tiek darbe, tiek namuose – galime į juos kreiptis žinutėmis, kurios juos įtraukia asmeniškai“, – iš patirties sako VŠĮ „Gamtos ateitis“ viešinimo ir rinkodaros vadovė.

Teigiamų emocijų keliantį asmeninį įsitraukimą galima sukurti kviečiant darbuotojus dalintis idėjomis savo idėjomis. Tokią praktiką taikančių organizacijų pavyzdžiai rodo, jog žmonės siūlo praktiškas ir lengvai įgyvendinamas idėjas. Pavyzdžiui, vietoj popierinių rankšluosčių virtuvėlėje naudoti medvilninius, naudotis daugkartiniais kelioniniais puodeliais komandiruotėse ar pakartotinai naudoti atspausdintus popieriaus lapus.

D. Ramanauskaitė priduria, kad vienas iš VŠĮ „Gamtos ateitis“ klientų yra įsteigęs fondą darbuotojų idėjų įgyvendinimui. Darbuotojai kasmet teikia idėjas, planuoja jų įgyvendinimą ir konkuruoja teigdami idėjas fondui.

Nusiteikimas tobulėti ir pilotinių projektų taikymas

Kitas svarbus veiksnys, diegiant tvarumo principus – tai nusiteikimas, jog nebūtinai pavyks iš pirmo karto. Kol bus atrastas organizacijai tinkantis tvary darbo principų receptas, teks eksperimentuoti, klysti ir pradėti iš naujo.

„Todėl geriausia, jei organizacija, apsisprendusi funkcionuoti tvariai, imtųsi pilotinių projektų. Pavyzdžiui, atliekų rūšavimą įdiegtų viename padalinyje konkrečiam laikotarpiui.

Tai padėtų surinkti grįžtamąjį ryšį iš darbuotojų ir pagal jį patobulinti rūšiavimo infrastruktūros bei kultūros diegimą visoje organizacijoje.

Šiuo atveju yra svarbi ir kita pilotinio projekto pusė – darbuotojai yra asmeniškai įtraukiami į visos organizacijos kultūros kūrimą. Juos tai stipriau motyvuoja. Gali būti, kad projekto metu išsiginys ir tie darbuotojai, kurie gali tapti rūšiavimo „advokatais“ savo darbo komandose“, – priduria Diana Ramanauskaitė.

Rūšiavimo žaidybinimas

Tvarumo ekspertai yra nustatę, kad atliekų rinkimo ir perdirbimo procese pritaikę žaidybinius (angl. gamification) principus, galime tikėtis triskart didesnio žmonių įsitraukimo. Žaidybiniai sprendimai sukuria trūkstantį grandį – sąsają tarp faktų žinojimo ir iš to kylančią elgseną. Kitaip tariant, jie sukuria emociją ar jausmą, kuris žmogų paskatina elgsenos pokyčiui.

„Pagrindinė priežastis, kodėl ofise, kuriame jau yra rūšiavimo infrastruktūra, darbuotojas sausinių pakelio neišmes į popieriaus atliekų konteinerį, yra paskatinimo stoka.

Kai mes atliekame teisingą, bet pastangų reikalaujantį veiksmą, tikimės kitų įvertinimo. Psichologai teigia, jog už mūsų motyvaciją atsako seniausiai susiformavusios smegenų dalys, kurios impulsyviai reaguoja į akimirksniu patiriamą pasitenkinimą. Tad paprastai kalbant, rūšiuojantiems darbuotojams reikia nematerialių „prizų“, – šypsosi D. Ramanauskaitė.

Tą patvirtina ir mokslas: nors iki šiol ieškoma atsakymų, kaip žmones įtraukti į reguliary atliekų rūšiavimą, mokslininkai teigia, kad neišsiversime be grįžtamojo ryšio, apdovanojimo ir pasiekimų skaičiavimo.

VšĮ „Gamtos ateitis“ viešinimo ir rinkodaros vadovė priduria, kad rūšiavimo įžaidybinimas organizacijoje priklauso nuo jos kultūros, poreikių ir išradingumo.

Ji dalijasi keliais pavyzdžiais: ofise suburti dėl rūšiavimo rungtyniaujančias komandas, aktyviausias iš jų apdovanoti įdomia veikla ar bendrais penktadienio pusryčiais.

VšĮ „Gamtos ateitis“ patarimai tvariam ir atliekas rūšiuojančiam biurui

- Naudokitės daugkartinio naudojimo kavos puodeliais tuomet, kai kavą įsigyjate išsinešimui;

Patarimai tvariam ir atliekas rūšiuojančiam biurui



- Pamėginkite daugkartinio naudojimo dėžutes pietums, kuriuos įsigyjate išsinešimui;
- Rodykite pavyzdį kolegoms ir pakartotinai spausdinkite ant jau atspausdintų lapų;
- Prie rūšiavimo konteinerių pakabinkite kuo aiškesnes instrukcijas dėl rūšiuojamų pakuočių;
- Pasirūpinkite konteineriais, ant kurių sienelių atliekų tvarkytojas pateikė rūšiavimo instrukciją;
- Dalinkitės gera praktika su kolegomis, tarkitės, kur mesti rečiau pasitaikančias pakuotes – taip visi mokysitės naujų įgūdžių;
- Jeigu turite nerūpestingus kolegas, kurie nesirūpina tvarka ir rūšiavimu, nustebinkite juos sutvarkydami jų darbo vietą;
- Išsirinkite greta ofiso esantį kiemą, parką ar kitą priešukšlintą teritoriją ir drauge ją išvalykite;
- Kartą metuose minėkite tvarumo dieną ofise;
- Dalinkitės ir rinkite kolegų idėjas, kokius tvarumo principus būtų galima įdiegti ofise.

Dar daugiau patarimų apie rūšiavimą ir tvarų vartojimą:

www.gamtosateitis.lt



GAMTOS ATEITIS

gamtosateitis.lt



„GAMTOS ATEITIS“ ir „ŠVARŪS MIESTAI - ŠVARI LIETUVA“

Daugiau negu 70 proc. Lietuvos gyventojų sako, jog būtų linkę keisti savo vartojimo įpročius, jeigu žinotų, kad produktas atitinka tvarumo kriterijus. Tad apie tvarius miestus, tvarius verslus ir tvarius įpročius – baigiamosiose sezono laidose, „Lietuvos ryto“ televizijoje, laidoje „Švarūs miestai“. Reportažuose – VŠĮ „Gamtos ateitis“ klientai, „Ateities pakuotės klubo“ nariai – žmonės:



Manjana



Betono mozaika



Lesta



Buga's



Dextera



MTTC



Balpol



LIDL Lietuva



Biržų duona



Ekko

Prisijunkite prie „Gamtos ateities“ sekėjų LinkedIN ir pirmieji sužinokite naujienas apie tvarią ateitį.



Kelionė link tvarios ekonomikos prasideda nuo mažų žingsnių. Dažnai jie lieka nepastebėti. Mūsų „*LinkedIn*“ paskyra yra vieta, kurioje dalijamės pasaulio ir Lietuvos įmonių tvarumo istorijomis. Joje diskutuojame šiais klausimais:

- Ar įmanoma atsisakyti netvاريų pakuočių?
- Kaip žengti pirmuosius žingsnius tvaresnės pakuotės link?
- Kokia yra žiedinės ekonomikos ateitis?

Mus sekite ČIA

AIM - European Brands Association teigia, kad #plastiko atliekų rūšiavimas ES vartotojams yra per painus. Ar būtų lengviau, jei #rūšiavimo simboliai ant pakuočių būtų vienodi visose Europos šalyse?

Asociacija ragina įsteigti harmonizuotą ES sistemą, kurios pagalba vartotojai ant skirtingų gaminių #pakuočių rastų aiškų ir vieningą žymėjimą. Dabar kiekviena Europos šalis turi skirtingą atliekų rūšiavimo ir perdirbimo sistemą. Tai kelia daug iššūkių dėl:

- 1 Sudėtingų ir skirtingų atliekų valdymo sistemų
- 2 Skirtingos informacijos apie atliekų rūšiavimą
- 3 Nacionalinių institucijų prižiūrimo etikečių žymėjimo
- 4 ES bendrajai rinkai keliamos fragmentacijos grėsmės

Nepaisant skirtumų atliekų rūšiavimo segmente, visos ES šalys yra įsipareigojusios pasiekti bendro atliekų perdirbimo augimo. Todėl AIM - European Brands Association siūlo įvesti harmonizuotą vartotojų informavimo apie #rūšiavimą sistemą.

Ką tai keistų vartotojams visose Europos Sąjungoje?

- ✓ Vienodą simbolių žymėjimą: ant #pakuočių ir ant atliekų konteinerių
- ✓ Aiškias rūšiavimo instrukcijas: vartotojai atpažintų, į kokį konteinerį mesti #pakuotę pagal pakuotės ir konteinerio simbolių sutapimą

Išsamiau apie galimą pakuočių žymėjimo sinchronizavimą – **skaitykite**.

VIENINGA PAKUOČIŲ IR KONTEINERIŲ ŽYMĖJIMO SISTEMA EUROPOJE: AR JI PASKATINTŲ RŪŠIUOTI?



Prievolė mažinti #plastiko taršą nuo 2025-ųjų taps neišvengiama kiekvienai įmonei.

♻️ Tokias tendencijas rodo pirmoji istorijoje Jungtinių Tautų (JT) konvencija dėl #plastiko taršos mažinimo.

„Būsimas susitarimas apims visą #plastiko gyvavimo sistemą: nuo žaliavų gamybos, produktų kūrimo ir vartojimo iki atliekų tvarkymo. Tikslai yra labai ambicingi, jų apimtis labai plati, o terminas tokio masto deryboms itin trumpas“, – dalijasi advokatų kontoros AAA Law partnerė, advokatė Ema Būtėnienė.

Jei pirmojo susitarimo projekto laukiama 2024 metų pabaigoje, jo patvirtinimas JT šalių konferencijoje planuojamas 2025 metais.

♻️ Verslas, kuris nelaukdamas konkrečių JT sprendimų, jau dabar suka #plastiko mažinimo linkme, galutiniame rezultate įgis pranašumą.

♻️ VŠĮ „Gamtos ateitis“ direktorius Karolis Šiaudkulis sako, kad Lietuvos rinkoje gausu teigiamos praktikos pavyzdžių – verslų, kurie plonina #plastiko pakuotes, atsisako sunkiai perdirbamų mišrių #pakuočių, naudoja tik #perdirbtą plastiką.

Edukacija ir gerųjų praktikų dalijimusi užsiima ir „Gamtos ateitis“ įsteigtas „Ateities pakuotės“ klubas.

Išsamiau apie būsimą JT susitarimą – **skaitykite**

Dar daugiau mūsų parengtų naujienų -



DARBAS SU SAVIVALDYBĖMIS

- Klaipėdos mieste vykdyta socialinė reklamos pakuočių atliekų tvarkymo tema kampanija Klaipėdos viešojo transporto stotelėse ir vitrinose. Papildomai reklama įrengta Elektrėnuose lauko stende.*



- Pagaminti naujo dizaino daugkartiniai pirkinių maišeliai, pristatyti į savivaldybes.*



- Dalomosios edukacinės medžiagos, bloknotų / rašiklių komplektų gamybos projektas: pagaminti ir į savivaldybes pristatyti bloknotai ir rašikliai. Bloknotai pagaminti iš perdirbto popieriaus, rašikliai iš perdirbtų Tetra pakuočių.*



- Pagaminti ir įrengti informaciniai stendai Kėdainių savivaldybėje prie atliekų surinkimo aikštelių.*
- Dalomosios edukacinės medžiagos, stalo žaidimų gamybos projektas: suderinta ir užsakyta gamyba.*
- Kelmės savivaldybei pristatytos rūšiavimo dėžės į ofisus.*



„Globalus pokytis - tai 7 mlrd. mažų pokyčių suma“.

V. Varžinskas

gamtosateitis.lt



GAMTOS ATEITIS

PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMAS

DRAUGAUKIME

Mus galite sekti ir LinkedIn socialiniame tinkle



Dar daugiau įdomių temų, naujovių apie pakuočių atliekų sektorių, atsakingą ir tvarų vartojimą, žiedinės ekonomikos principus ir kitas temas, kurios gali būti įdomios ne tik gamintojams / importuotojams bet ir mums, kiekvienam, galinčiam asmeniškai prisidėti prie pokyčių aplinkosaugos srityje.

gamtosateitis.lt