



2023 m. III ketv.

NAUJIENLAIŠKIS

Gerb. klientai,

Siunčiame Jums Gamintojų ir importuotojų asociacijos „Gamtos ateitis“ trečiąjį šių metų naujienlaiškį, kuriame – mūsų naujienos, aktualijos, patarimai ir rekomendacijos pakuočių atliekų tvarkymo ir tvarumo tema – Jums ir Jūsų verslui.

AKTUALU GAMINTOJAMS IR IMPORTUOTOJAMS

VIENKARTINĖS IR DAUGKARTINĖS PAKUOTĖS

Primename, kad Gamintojų ir importuotojų asociacija „Gamtos ateitis“ organizuoja tik vienkartinių, tiktų Lietuvos vidaus rinkai, pakuočių atliekų tvarkymą.

Jeigu tiekiate LR vidaus rinkai daugkartinio naudojimo pakuotes – jų užduotį (susigrąžinti ir pakartotinai panaudoti ne mažiau kaip 80 proc. tiktų vidaus rinkai daugkartinį pakuočių) galite vykdyti tik individualiai.

Daugkartinė pakuotė – pakuotė, skirta naudoti pagal paskirtį daugiau negu vieną kartą. Pvz., medinė Euro paletė pakuočių apskaitoje visada turi būti apskaitoma kaip daugkartinio naudojimo pakuotė, nepriklausomai nuo to, ar įmonė ją tuščią susigrąžina iš LR vidaus rinkos, ar ne.

Apskaitant daugkartinio naudojimo pakuotes, netaikomas veiklos būdas *Sunaudota savoms reikmėms*. Daugkartinės pakuotes ištuštinus / nukrovus pačio gamintojo / importuotojo įmonėje, pakuočių apskaitos žurnale GPAIS-e turi būti nurodomas veiklos būdas *Prekyba LR rinkai*.

Kai vykdoma daugkartinės pakuotės susigrąžinimo ir pakartotinio naudojimo užduotis, pakuočių apskaitoje, prekių vienetų sąraše, įvedamas prekinis vienetas – tuščia daugkartinio naudojimo pakuotė. Iš LR vidaus rinkos susigrąžinus tuščias daugkartinės pakuotes, to laikotarpio pakuočių apskaitos žurnale nurodomas susigrąžintas kiekis, pasirenkant gavimo būdą *Susigrąžinta*, veiklos būdą – *Prekyba LR rinkai*.

Susigrąžinimu iš LR vidaus rinkos laikoma:

- įsivežtų pripildytų daugkartinio naudojimo pakuočių išpakavimas įsivežusioje įmonėje;
- tiktų LR vidaus rinkai daugkartinio naudojimo pakuočių susigrąžinimas iš LR pirkėjų;
- naudotų daugkartinio naudojimo pakuočių įsigijimas LR teritorijoje.

Pakartotiniu naudojimu laikoma:

- susigrąžintų daugkartinio naudojimo pakuočių panaudojimas pagal paskirtį pačioje įmonėje;
- susigrąžintų daugkartinio naudojimo pakuočių perleidimas kitam asmeniui Lietuvoje su sąlyga, kad pakuotės bus panaudotos pagal paskirtį.

Pakuočių apskaitoje pateikti duomenys ir informacija turi būti pagrįsti kituose įmonės apskaitos dokumentuose pateikta informacija.



Seminaras supakuotų gaminių gamintojams ir importuotojams.

PAKUOČIŲ APSKAITA IR UŽDUOČIŲ VYKDYMAS.
NAUJAUSI PAKEITIMAI IR AKTUALIJOS
2023 m. spalio 18 d. 10.00-14.00 val.



GAMTOS ATEITIS
PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMAS

SEMINARAS VYKS

Spalio 18 d.
internetu (online).

Renginio prisijungimui reikės įvesti savo vardą / pavardę / el. p. adresą ir įmonės, kuriai atstovaujate, pavadinimą.

Išankstinės registracijos nėra - tiesiog prisijunkite renginio dieną ↓

Renginio prisijungimo nuoroda:

gamtosateitis.zoomtv.lt

Prisijungimo kodas:

gamtosateitis2023

SEMINARO DIENOTVARKĖ

10.00-11.30 val.

- Registracija gamintojų ir importuotojų Sąvade;
- Sunaudotos savoms reikmėms pakuotės apskaita;
- Daugkartinio naudojimo pakuotės apskaitos ypatumai, susigrąžinimo iš vidaus rinkos užduotis;
- Pakuočių apskaitos suvestinės, ataskaita, mokesčio už aplinkos teršimo pakuotės atliekomis deklaracija.

12.00-14.00 val.

- Pakuočių priskyrimas perdirbamai / neperdirbamai pakuotei;
- Pakuočių ženklinimas pagal medžiagas;
- Pakuočių atliekų tvarkymo užduotys;
- Teikiančių rinkai užpildytus vienkartinis plastikinius gaminius pareigos;
- Atsakomybė už gamintojo/importuotojo pareigų nevykdymą.

Pranešėja

DALIA GEDGAUDIENĖ

Gamintojų ir importuotojų asociacijos „Gamtos ateitis“ aplinkosaugos ekspertė

Ekspertinės sritys: apmokestinamųjų pakuočių, gaminių, atliekų susidarymo ir tvarkymo apskaitos GPAIS-e, pakuočių ir gaminių atliekų tvarkymo bei pakartotinio naudojimo užduočių vykdymas ir kt.



KONFERENCIJA „TVARUS VERSLAS“

Kaip ir kasmet – rugsėjo mėn. kartu su „Verslo žiniomis“ organizavome nuotolinę konferenciją – verslo diskusiją – „Tvarus verslas“.

Tai buvo puiki proga išgirsti ir verslui, ir vartotojams šiandien ypač aktualių pranešimų tvarumo tema:

- Kaip tvarumas keičia verslo strategavimo praktikas Lietuvoje ir pasaulyje;
- Lyderystės ir tvarumo principų sinergija verslo augimui;
- DI įtaka ir metodai tvarumo veiksams;
- ESG keliama iššūkių bei atveriamos galimybės;
- Tvarios pramonės tendencijos ir praktikos Lietuvoje;
- Partnerystės ir sinergijos vaidmuo siekiant tvarumo tikslų;
- Praktiniai tvarumo sprendimai bei patirtys įmonėse ir kt.

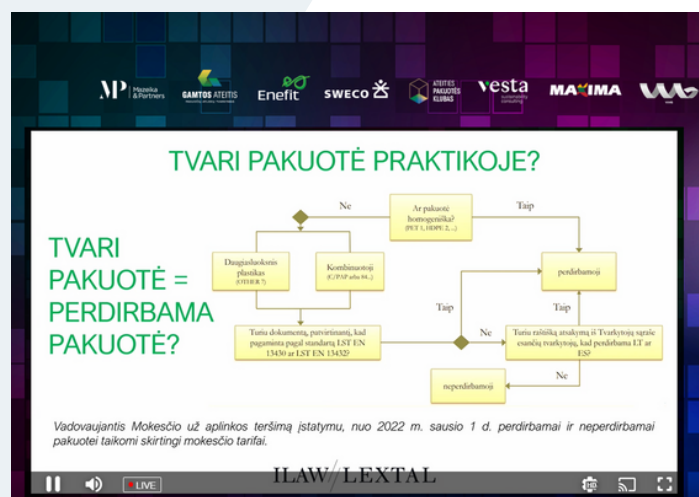
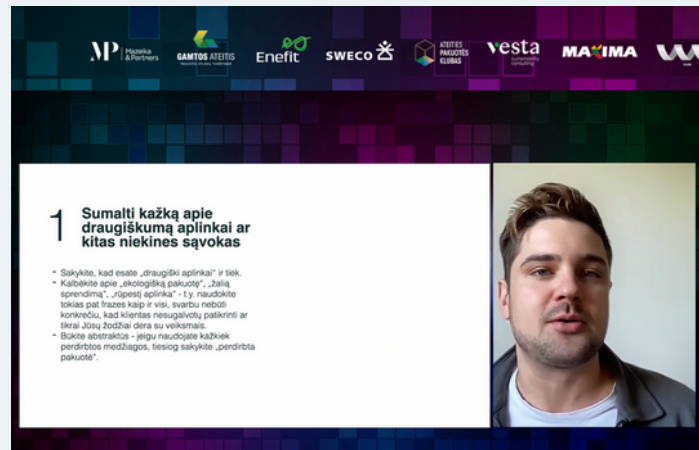
Džiugu, kad gamintojams ir importuotojams aktualias temas renginyje pristatė renginiui mūsų deleguoti ir jums jau puikiai pažįstami savo srities ekspertai: Tvarių pakuočių ekspertas **Juozas Baranauskas** su itin intriguojančiu pranešimu „Pakuočių tvarumas: kaip apgauti vartotoją?“ Taip pat – ILAW LEXTAL partnerė, advokatė **Vilma Sabaliauskienė** – su pranešimu „Tvari pakuotė. Teisė vs praktika“.

Kas yra tvari pakuotė?

- "Sumalti" ant jos kažką apie draugiškumą aplinkai, ekologiškumą, tvarumą?
- Rodyti daugiau ratu besisukančių rodyklių, medžių lapelių, rankyčių?
- Panaudoti daugiau rudos spalvos pakuotėje?
- Pridėti žalesnės rinkodaros?
- Komunikuoti, jog kažką kompensuoj?
- O gal tvari pakuotė = perdirbama pakuotė? Inovatyvi pakuotė? Kompostuojama pakuotė? Antram gyvenimui prikelta pakuotė? Pakuotė, kurioje pirmiausia – tvarus produktas?
- Ar gal geriausia pakuotė, kai nėra jokios pakuotės. Ar taip įmanoma?
- O kas yra tvarumas?

Pranešėjų žodžiais tariant, kai nuo „žalia“ iki „žalinga“ yra labai netoli – svarbiausia: viską sverti, viską matuoti, kalbėti atvirai ir nieko nenutylinant su visuomene ir vertinti savo daromą poveikį atsakingai, bendradarbiauti su mokslininkais ir remtis mokslu pagrįsta informacija, nepasiklysti tos pačios informacijos vandenynė ir išlaikyti balansą tarp teorijos bei praktikos ilgalaikėje tvarumo kelionėje – tvarumo tikslų įgyvendinimas reikalauja aiškaus veiksmų plano, nuoseklaus veikimo ir realių įgyvendinimo terminų, kad vėliau nereikėtų teisintis apie neįgyvendintus dalykus.

Jeigu visgi jums nepavyko sudalyvauti „Verslo žinios“ organizuojamame renginyje, kuriame pačiomis įvairiausiomis tvarumo temomis kalbėjo skirtingų verslo sektorių, mokslo atstovai, tvarumo, komunikacijos konsultantai – tą galėsite padaryti ir dabar, **stebėdami sugeneruotą renginio įrašą – spauskite nuorodą**.



KVIEČIAME IR JŲSŲ ĮMONĘ APSVARSTYTI GALIMYBĘ PRISIJUNGTI PRIE „ATEITIES PAKUOTĖS KLUBO“:

Kaip galima tapti klubo nare?

- Klubo narėmis gali tapti Lietuvoje registruotos įmonės, įstaigos ar organizacijos, kurių pakuočių tvarkymą organizuojame mes – Gamintojų ir importuotojų asociacija „Gamtos ateitis“.
- Įmonės dydis ar veiklos sektorius nėra lemiami veiksniai. Nare gali tapti ir stambi rinkos lyderė, ir startuolis.
- Svarbiausias kriterijus, į kurį atsižvelgiame – tai įmonės siekis naudoti tvarią pakuotę ar imtis kitų ekologinių iniciatyvų.
- „Ateities pakuotės klubo“ veiklos įstatus galite **peržiūrėti**;
- Išsamiau apie klubo veiklą galite **susipažinti**.



Norinčius prisijungti prie klubo kviečiame kreiptis: apk@gamtosateitis.lt / tel. Nr.: +370 655 02837 arba užpildant Klubo narystės aplikacijos [formą](#).



ATEITIES
PAKUOTĖS
KLUBAS



PERDIRBAMA
PAKUOTĖ

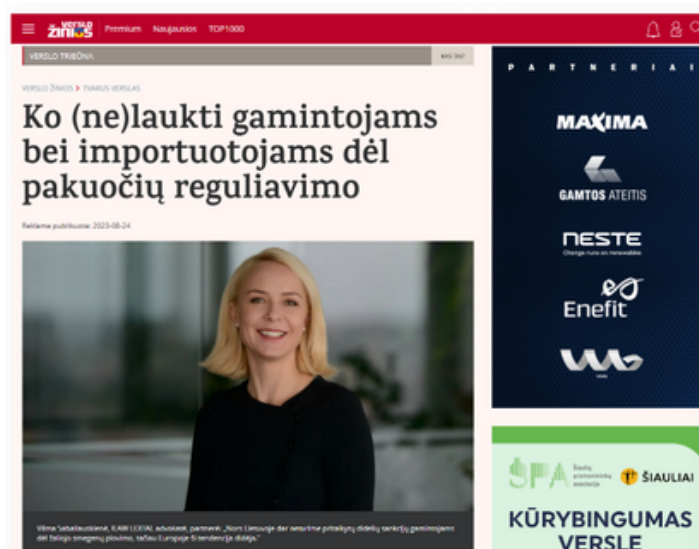


„Manome, kad partnerystės kelias kuriant ir naudojant tvarią pakuotę savo produkcijos pakavimui aktualus visiems – ir pažengusiems, ir tiems, kurie tik ruošiasi juo eiti. Kodėl? Dalinimasis savo patirtimi ir pažanga svarbus ne tik iš altruistinio, bet ir iš gan pragmatiško intereso – tvarumo tikslai vieną dieną taps bendri visiems, o ilgai verslai taps priklausomi ir nuo savo partnerių pažangos, todėl jau šiandien verta numatyti kelis žingsnius į priekį ir padėti tiems, kurių pasirengimas bus tiesiogiai reikalingas ateityje“ – „Gamtos ateitis“ Komunikacijos ir viešinimo vadovė, „Ateities Pakuotės klubo“ koordinatore **Diana Ramanauskaitė**.

Pastaruoju metu akis vis dažniau užkliūva už „eko“, „bio“ ar „tvarios“ pakuotės, nes ir vartotojams vis labiau rūpi, iš kokių medžiagų ir kaip pakuotė buvo pagaminta, koks jos atliekos likimas – ar ją bus galima perdirbti ir pakartotinai panaudoti pakavimui. Deja, netrūksta ir verslų, kurie ekologiškai manipuliuoja tokiu vartotojų nusiteikimu ir užsiima „greenwashing‘u“ (žaliuoju smegenų plovimu).

Greta ekonominių ir konkurencinių aspektų, kurie jau skatina verslą peržiūrėti pakuočių tvarumą, svarbu žinoti ir esminius teisinio reguliavimo pokyčius – šie vis stipriau spaus siekti ES Žaliojo kurso ir žiedinės ekonomikos tikslų. **Pokalbis apie tai** – su ILAW LEXTAL partnere Vilma Sabaliauskiene.

Visą straipsnį [skaitykite](#):



„KURŠIŲ MARIŲ REGATOJE 2023“ SU ŠŪKIU „GERAS ĮPROTIS – DIDŽIAUSIA TAVO PADĖKA ŽEMEI“



Jau tradiciškai, skaičiuojant ketvirtus metus iš eilės, Gamintojų ir importuotojų asociacija „Gamtos ateitis“ ir šiemet dalyvavo savaitę trukusiame, giliausias tradicijas Lietuvoje turinčiame tarptautiniame buriuotojų renginyje „Kuršių marių regata 2023“.

Legendinė „Kuršių marių regata“ Smiltynėje ir Nidoje šiemet vyko jau 56-ąją kartą ir visą savaitę kvietė drauge patirti nesuvaldintas sportines emocijas, pasigrožėti sparčiai modernėjančiu Lietuvos jūriniu laivynu bei laiką leisti šventinėje vėją ir jūrą mylinčių draugijoje.

„Smagu kasmet jau tradiciškai grįžti į šį renginį, suburiantį aktyvaus sporto mylėtojus, entuziastus, gerbėjus ir visus, mylinčius vėją, jūrą ir gamtą, – apie renginį kalbėjo Gamintojų ir importuotojų asociacijos „Gamtos ateitis“ Viešinimo ir marketingo vadovė Diana Ramanauskaitė. – Kadangi mūsų organizacijos viena iš veiklų – edukuoti ir šviesti visuomenę atsakingo vartojimo, o verslą – tvaraus produktų pakavimo temomis, smagu ir simboliška, kad šis renginys kasmet vyksta liepą, mėnesį be plastiko. Be plastiko, o šiemet Lietuvoje – ir be nemokamų plastikinių maišelių prekybos centruose jau nuo liepos 1 d.“

Rūšiavimo ambasadoriai

„Kiekvienais metais turime tradiciją kažkuo nustebinti renginio svečius, kadangi tvarumas, rūšiavimas, atsakingas vartojimas – kai kam jau tokia pabodusi ir žinoma tema, kad tenka nemažai pasukti galvą, kaip dar atkreipti visuomenės dėmesį, kaip sudominti, kaip motyvuoti pokyčiams, – kalbėjo D. Ramanauskaitė. – Tad šiais metais renginyje pirmą kartą pristatėme mūsų smagius tris personažus – rūšiavimo ambasadoriaus – Stiklinį, Popierinę ir Plastikinį.“

Šiuos tris linksmus personažus sukūrė knygų vaikams autorius, menininkas, iliustratorius Rimas Valeikis, o jiems virsti minioje lengvai pastebimais herojais padėjo siuvimo ir siuvinėjimo įmonė „Garbaris“, padedanti pliušines idėjas paversti realybe.

„Gamtos ateitis“ rūšiavimo ambasadoriai į šį renginį atvyko su rimtomis užduotimis – ne tik nusifotografuoti ar pabendrauti su renginio svečiais, bet dar kartą priminti visiems pakuočių atliekų rūšiavimo ir tvaraus vartojimo taisykles, vadovaujantis šūkiu „Rinkimės atsakingai. Rūšiuokime. Geras įprotis – tai didžiausia mūsų padėka žemei“.

Rūšiuoti atliekas – lengva, tereikia žinoti pačias svarbiausias taisykles

Regatai persikėlus į Nidą, jaunieji miesto gyventojai bei svečiai kartu su savo tėveliais turėjo galimybę sudalyvauti kas vakarą „Gamtos ateities“ komandos siūlomose pramogose regatos miestelyje, prie regatos scenos. Kad būtų lengviau, rūšiavimo ambasadoriai – Stiklinis, Popierinė ir Plastikinis – turėjo įvairios edukacinės dalomosios medžiagos susirinkusiems: atmintinių apie rūšiavimą, daugkartinių pirkinių maišelių ir daugkartinių maišelių sveriamiems produktams tvariems apsipirkimams be plastiko, užduotėlių knygelėlių vaikams.

Jie kvietė susirinkusiuosius atlikti įvairias su rūšiavimu susijusias užduotis, galbūt net pažiūrėti į tai kiek kitaip – per iššūkius, per žinių patikrinimus bei aktyvumą ir dar kartą padėjo įsitikinti, kad kažką kitą padaryti neretai būna sunku, o rūšiuoti atliekas – lengva, tereikia žinoti pačias svarbiausias rūšiavimo taisykles. Po visų aktyvių užduočių mažiesiems renginio dalyviams kas vakarą buvo rodomas animacinis kino seansas po atviru dangumi.



Geras įprotis – didžiausia mano padėka žemei

„Visada lengviau pagauti visuomenės dėmesį, kai jie atostogauja, atsipalaiduoja, turi laiko sustoti, paklausti ir pagalvoti – o gal iš tiesų kažką galima daryti kitaip? Kitaip sau ir gamtai, – kalbėjo D. Ramanauskaitė.

– Ir kai užduodamas klausimas – o kas labiausiai gamtai kenkia? Paprasčiausias ir trumpiausias atsakymas turėtų iškart sužibti kiekvieno mūsų galvoje – aš, žmogus... Bet jeigu aš saugau gamtos išteklius, ribojau savo vartojimą įpročius, perku mažiau, skaitau pirkinių etiketes ir renkuosi tai, kas perdirbama ar pagaminta tvari, jei prieš pirkdamas pagalvoju, ar man tikrai to daikto reikia šiandien, čia ir dabar, jeigu moku bent svarbiausias pakuočių atliekų rūšiavimo tai-



sykles ir net anksti ryte, pažadintas tų pačių miesto švaros sanitarų tuštinamų stiklo konteinerių garso, galėčiau per 5 sekundes atsakyti, į kurį konteinerį išmesiu *tetrapak* pieno pakelį, į kurį – seną sudulkėjusią knygą kietu viršeliu ar išvalgytos uogienės stiklainį – tai vadinasi, kažką aš jau darau gerai. „Gerai“ sau, tau ir mus supančiai gamtai. O darau gerai, kai... renkuosi atsakingai, kai rūšiuoju, ir kai žinau, kad geras įprotis – didžiausia mano padėka žemei“.

Jei jums vis dar kyla klausimų apie tai, kaip teisingai rūšiuoti – atsakymus visada rasite www.gamtosateitis.lt. Pirmą kartą šiame renginyje pasirodė rūšiavimo ambasadoriai **Stiklinis**, **Popierinė** ir **Plastikinis** tęs savo kelionę per Lietuvą, edukuojant ir motyvuojant pokyčiams tvarumo tema ir toliau – „Gamtos ateitis“ kituose suplanuotuose renginiuose prekybos centruose, miestų šventėse, ikimokyklinio ir mokyklinio ugdymo įstaigose.



ĮVAIRIOS TVARUMO INICIATYVOS, BENDRADARBIAUJANT SU SAVIVALDYBĖMIS

Socialinė reklama patalpinta ant antrines atliekas vežančių automobilių – Naujosios Akmenės, Anykščių, Kaišiadorių, Kretingos, Raseinių ir Utenos miestų savivaldybėse.

Pagaminta edukacinė medžiaga ikimokyklinio / priešmokyklinio amžiaus vaikams.

Edukacinės, užduočių knygelės pristatytos į savivaldybes bei Vilniaus miesto ugdymo įstaigas, kurios aktyviai vykdo aplinkosauginius projektus.

Daugkartiniai maišeliai sveriamiems produktams, pirminių krepšiai, rinkiniai rūšiavimui namuose dalinami įvairių aplinkosauginių renginių metu, skatinant tvaresnį vartojimą.





ŠIUKŠLĖS NESENSTA

RŪŠIUOKIME,
KAD JŲ JAUNYSTĖ
NESITĖSTŲ AMŽINAI



GAMTOS ATEITIS

ŠOKIRUOJANTI REKLAMA SIŪLO RŪŠIUOTI, KAD „ŠIUKŠLIŲ JAUNYSTĖ“ NESITĘSTŲ AMŽINAI

Nors 76 proc. Lietuvos gyventojų prisipažįsta, kad jie rūšiuoja atliekas, asociacija „Gamtos ateitis“ perspėja, kad didžiosios dalies gyventojų rūšiavimo įpročiai dar tik formuojasi. „Šiukšlės nesensta“, – teigia asociacija ir pristato šokiruojančią informacinę kampaniją „Trash is timeless“, kuri ragina kovoti su nesibaigiančia „šiukšlių jaunyste“.

„Lietuva tampa vis labiau vakarietiška, formuojasi šiukšlių rūšiavimo kultūra ir aplinkosauginis sąmoningumas, tačiau galima įžvelgti ir Vakarų Europą apimančias tendencijas – „rūšiuoju tada, kada patogiau“ arba „rūšiuoju tada, kada noriu“. Šiuos įpročius ir norime keisti pasiūlydami netikėtą informacinę kampaniją ir pristatydami kremą, pagamintą iš šiukšlių“, – sako „Gamtos ateitis“ Viešinimo ir marketingo vadovė Diana Ramanauskaitė.

Jos teigimu, naujoji informacinė kampanija savo netradicine kalbėjimo maniera primena, kad šiukšlės yra neišvengiama žmogaus veiklų dalis, tačiau tik nuo mūsų pasirinkimo priklauso, ar jos bus surūšiuotos ir ar tai bus padaryta teisingai. D. Ramanauskaitės teigimu, vaizdo klipą nuo rugsėjo 25 d. planuojama rodyti per TV kanalus, socialiniuose tinkuose, taip pat ją galima rasti ir internete.

Aukštosios mados pasaulį imituojantis vaizdo klipas reklamuoja rinkoje neegzistuojantį, bet fiziškai pagamintą veido kremą „Trash is timeless“, ironiškai pabrėždamas, kad šiukšlės nesensta ir visada išlieka jaunos. Nespalvotas klipas primena iš TV ekranų atpažįstamo premium segmento kosmetikos prekės ženklą reklamą. Jame pulsuojančiu ritmu rodomas moteriškas modelis, kuris vieną po kito tepasi ant savo veido ir rankų odos jauninančio kremo sluoksnius. Dinamiško montažo metu išryškėja, kad modelio naudojamas kremas padarytas iš tų pačių nesurūšiuotų šiukšlių, kurios putoja ir skleidžia sąvartyno kvapą, kas šokiruoja ir priverčia susimąstyti.

„Pagrindinė reklamos idėja kritikuoja vartotojišką gyvenimo būdą, mados pramonę ir visų mūsų lengvabūdiškumą, kuris yra suviešėjęs šiame besaikio šiukšlinimo amžiuje. Vartojame milžinišką kiekį gamtą teršiančių produktų, iš nesurūšiuotų šiukšlių pasklidęs mikroplastikas randamas ir gamtoje, ir mūsų kūnuose, taigi reklama skaudžiai primena, kad tas pačias šiukšles, kurių vakar nerūšiuojome, tuojau teks vartoti patiems“, – teigia viena iš vaizdo klipo kūrėjų Renata Šarkauskaitė, reklamos agentūros „Marios Agency“ partnerė ir kūrybos vadovė.



Anot jos, reklamos srityje retai atsitinka, kuomet į komunikaciją įtraukiamas ne tik vaizdas ar muzika, bet ir kvapas bei taktiliniai pojūčiai. Šio iš „šiukšlių“ ekstrakto pagaminto kremo kvapas ištis paveikus ir leidžia jusliškai patirti šiukšlinimo ir nerūšiuojimo problemos artumą.

Kremas „Trash is timeless“ fiziškai išsiųstas žymiausioms mados ir socialinių tinklų influenceriams, tikintis jų reakcijos ir pavyzdžio ugdant vartotojų sąmoningumą ir būtinybę rūšiuoti. Taip pasiekama nauja šiai temai auditorija – žmonės, esantys toli nuo ekologijos aktualijų, sekantys mados tendencijas, vertinatys tai, kas populiariai suvokiama, kaip prabanga, vartojantys greitąją madą ir didžiulius kiekius gamtą teršiančios kosmetikos.

Kaip rodo šiemet „Baltijos tyrimų“ atlikta reprezentatyvi Lietuvos gyventojų apklausa, šiukšlės visada rūšiuoja apie 36 proc., ne visada, bet dažnai – apie 40 proc. gyventojų. Maždaug apie 9 proc. apklaustųjų teigė atliekų apskritai nerūšiuojantys. Apie 34 proc. Lietuvos gyventojų rūšiavimą suvokia kaip pilietinę pareigą, 25 proc. – kaip asmeninį indėlį kovojant su klimato kaita. Likusieji rūšiavimą laiko asmeninių pažiūrų dalimi, taip pat nori rodyti teisingą pavyzdį savo artimiesiems.



ŠIUKŠLĖS NESENSTA



RŪŠIUOKIME,
KAD JŲ JAUNYSTĖ
NESITĘSTŲ AMŽINAI



GAMTOS ATEITIS

PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMAS

DRAUGAUKIME

Mus galite sekti ir LinkedIn socialiniame tinkle



Dar daugiau įdomių temų, naujovių apie pakuočių atliekų sektorių, atsakingą ir tvarų vartojimą, žiedinės ekonomikos principus ir kitas temas, kurios gali būti įdomios ne tik gamintojams / importuotojams, bet ir mums, kiekvienam, galinčiam asmeniškai prisidėti prie pokyčių aplinkosaugos srityje.

gamtosateitis.lt